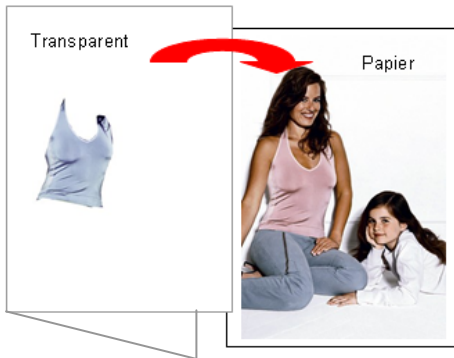




# Anzeigen auf Transparent-Papier

## DEFINITION



Eine Anzeigenkombination mit Transparent-Papier besteht aus:

1. Blatt Transparent-Papier (einseitig bedruckt)
2. Seite Zeitungsdruckpapier (rechte Seite)
3. Blatt Transparentpapier (einseitig bedruckt, einige Seiten weiter hinten)

Die ersten beiden Seiten Transparent- und Zeitungsdruckpapier liegen unmittelbar aufeinander und verlangen nach einer grafischen Wechselwirkung: Durch das Transparentpapier kann eine zusätzliche Ebene auf die herkömmliche Anzeige auf Zeitungspapier aufgelegt werden, z.B. Schminke oder Kleidungsstücke können aufgetragen werden, Essen oder Getränke können aufgetischt werden, etc.

Das zweite Blatt Transparentpapier liegt weiter hinten im Produkt und wird ebenfalls nur einseitig bedruckt.

---

## TECHNISCHE MACHBARKEIT

Anzeigen auf Transparent-Papier können bei Umfängen bis höchstens 48 Seiten realisiert werden, da die Produktion nur in Doppelproduktion möglich ist. Bei gesammelter Produktion wiederholen sich die Anzeigen auf Transparent-Papier im hinterherlaufenden Bund.

Anzeigen auf Transparent-Papier können **ausschliesslich in Tagproduktion** gefertigt werden. Umfang und Platzierung erfordert für diese Sonderproduktion spezifische Abklärung. Bitte lassen Sie sich vorgängig bei uns beraten.

---

## RAHMENBEDINGUNGEN

Die technischen Kosten für Anzeigen auf Transparent-Papier teilen wir Ihnen auf Anfrage gerne mit. Das Restpapier des Auftrags muss durch den Kunden übernommen werden. Die Vorlaufzeit beträgt **6 Wochen** ab Auftragsbestätigung.

---

## TECHNISCHE ANGABEN

### Druckdaten

Auf dem Transparent-Papier kann als Folge der Papierbeschaffenheit nur ein sogenannter Soft-Raster mit max. 30-40%-tiger Farbdeckung abgebildet werden. Für die Erstellung der Druckdaten muss die Druckvorstufe des Druckzentrums einbezogen werden.

## KONTAKT

### **DZZ Druckzentrum Zürich AG**

verkauf-kundenzeitungen@tamedia.ch

Sonja Biasella, 044 248 60 36, E-Mail: [sonja.biasella@tamedia.ch](mailto:sonja.biasella@tamedia.ch)

Armin Hold, 044 248 60 65, E-Mail: [armin.hold@tamedia.ch](mailto:armin.hold@tamedia.ch)

Marcel Burdevet, 044 248 49 70, E-Mail: [marcel.burdevet@tamedia.ch](mailto:marcel.burdevet@tamedia.ch)

Roger Käser, 044 248 14 75, E-Mail: [roger.kaeser@tamedia.ch](mailto:roger.kaeser@tamedia.ch)

